



Interview Exclusive

Découvrez le parcours et la vision d' **ALLYSON MILLS**

Technical Sales Engineer

« L'innovation, ce n'est pas seulement créer le prochain sérum ou la prochaine crème. Elle englobe aussi la manière de concevoir, gérer et livrer ces produits, avec efficacité, durabilité et conformité. »



Allyson Mills, Technical Sales Engineer chez Coptis, partage sa vision de l'innovation et de l'efficacité en R&D cosmétique

Portée par la refonte de son site web et l'arrivée d'une solution d'IA unique dans l'industrie cosmétique, Coptis Software Solutions renforce ses équipes pour mieux faire connaître ses innovations afin d'accompagner au mieux ses clients et de leur présenter une offre en constante évolution. Le leader des solutions PLM (Product Lifecycle Management) pour l'industrie cosmétique a ainsi recruté Allyson Mills, experte en contrôle qualité (QC) et en R&D, au poste de Technical Sales Engineer.

Représentant désormais Coptis aux États-Unis, Allyson a débuté sa carrière dans le secteur de la beauté en contrôle qualité chez Beauty Manufacturing Solutions Corp, un poste exigeant rigueur, précision et sens du détail. *« Travailler pour un sous-traitant, c'est vraiment là où l'on voit tout »*, explique Allyson. *« J'étais plongée dans les contrôles des matières premières, les tests de stabilité, et je devais m'assurer que les lots respectaient les spécifications du client. C'était mon premier aperçu des pressions réelles de la fabrication cosmétique, où la conformité n'est pas optionnelle et les délais sont serrés. »*

Elle explique que cette base en qualité lui a donné une compréhension fine de ce qui fait, ou défait, une formule, tant sur le plan chimique qu'opérationnel. Elle ajoute *« J'ai vu des formules échouer en phase de production. Cette expérience a été déterminante dans le développement de mes compétences en formulation »*

R&D : comprendre la créativité en cosmétique

Par la suite, Allyson a évolué vers la R&D chez Beauty Manufacturing Solutions Corp, où elle a pu exercer sa curiosité naturelle dans une sphère plus créative du développement produit. Elle est ensuite passée du côté des marques en rejoignant Brock Beauty Inc en tant que Directrice R&D, un poste qu'elle a occupé pendant 10 ans.

Travailler pour une marque de bien-être reconnue lui a offert l'opportunité de créer un laboratoire de A à Z, de superviser le développement de l'ensemble des formules cosmétiques en interne, puis de collaborer avec des sous-traitants pour la production.

Cette expérience lui a permis de constater à quel point les systèmes déconnectés et les processus manuels limitaient non seulement l'efficacité, mais aussi la collaboration entre les équipes : communication ralentie, tâches répétées et difficultés à rester alignés dans un environnement en perpétuel changement. « Dans chaque rôle, du QC à la formulation en passant par la direction R&D, j'ai rencontré le même problème : les outils n'évoluaient pas avec la complexité du travail. »

Cette prise de conscience l'a menée chez Coptis, où elle occupe désormais le poste de Technical Sales Engineer pour aider les marques de cosmétique à moderniser leurs processus de R&D grâce à un logiciel spécialisé.

Un logiciel qui fait gagner du temps aux formulateurs

Même si passer de la formulation à l'opérationnel n'est pas un parcours courant pour une chimiste, Allyson considère que son parcours fait d'elle la personne idéale pour présenter les atouts du logiciel Coptis à ceux qui exercent aujourd'hui des fonctions similaires à celles qu'elle a occupées.

« Beaucoup de formulateurs aiment écrire à la main, c'est très naturel et je comprends totalement cela. Mais ce n'est pas efficace. Quand vous renversez votre café sur votre carnet de labo, que faites-vous ? Et si vous devez collaborer et que vous recevez un mail : Où en est cette formule ? Ce n'est pas la méthode la plus appropriée », explique-t-elle. « C'est logique d'entrer toutes ces informations dans un système : plus besoin de perdre du temps à envoyer des mails et on peut se connecter et voir exactement où en est le projet en temps réel. »

Elle ajoute : *« La réglementation évolue d'heure en heure, et le but dans notre industrie est de développer une formule conforme, rentable, et prête à être lancée le plus rapidement possible. Mais sans les bons outils: un logiciel, par exemple, qui vous alerte si vous choisissez un ingrédient interdit par un revendeur, vous allez perdre du temps. Et le temps est une ressource précieuse. Je comprends ce que vivent les formulateurs, je l'ai vécu moi-même et sans être bien équipé, ce que vous perdez, c'est du temps. »*

IA générative : le futur de la formulation

Allyson rejoint Coptis à un moment clé, marqué par le lancement à venir de Purple AI, une solution d'IA générative intégrée au logiciel PLM. Elle crée automatiquement des formules personnalisées et propose des recommandations adaptées aux objectifs, ingrédients et contraintes réglementaires, tout en valorisant la R&D interne des clients.

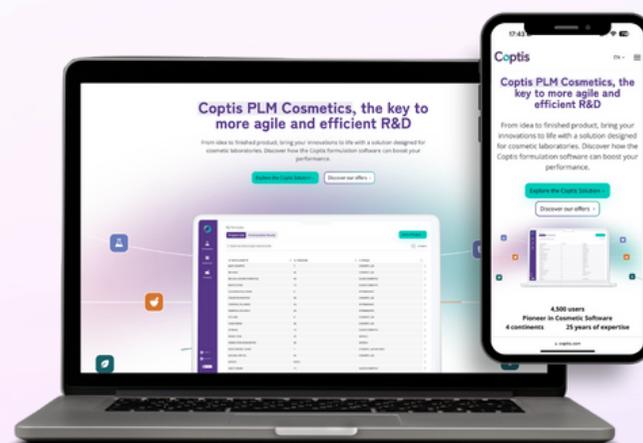
En tant que Technical Sales Engineer, Allyson souhaite démystifier l'IA générative pour la communauté cosmétique. « *Dans le secteur des soins personnels, on voit beaucoup d'articles sur l'IA et parfois, c'est mal compris ou cela fait peur. On entend souvent : 'L'IA va nous voler notre travail'. Mais la façon dont Coptis intègre l'IA vise uniquement à assister le formulateur. On ne veut pas lui enlever la partie fun du métier, assembler les ingrédients, tester ce qui fonctionne. Purple AI ouvre des pistes, apporte des idées et explore différentes options, mais c'est toujours le formulateur qui conçoit la formule.* »

Pour Allyson, dont la carrière a été façonnée par l'évolution permanente du secteur, l'industrie doit elle aussi évoluer. « *L'innovation, ce n'est pas*

seulement créer le prochain sérum ou la prochaine crème. Elle englobe aussi la manière de concevoir, gérer et livrer ces produits, avec efficacité, durabilité et conformité. »

Rejoindre Coptis lui permet de participer activement à cette transformation, en aidant les entreprises cosmétiques à travailler plus efficacement, plutôt que plus difficilement.

Avec 26 ans d'expertise, Coptis est un partenaire de confiance pour les leaders du marché, leur fournissant des solutions PLM structurées, conformes et évolutives, conçues pour répondre aux vrais besoins des laboratoires cosmétiques. Contactez nos équipes pour découvrir les solutions Coptis PLM et [demander une démo.](#)



DEMANDER UNE DÉMO →